Chiffres

DEPUIS 2024

77 % des français souhaitent voyager plus durablement

43% privilégient le slow tourisme, les circuits-courts et les achats responsables

le tourisme régénératif est non seulement une réponse pertinente aux enjeux environnementaux, mais aussi une stratégie économique et sociale solide.

- **Sensibilisez et engagez les habitants & prestataires,**
- **Structurez une offre responsable,**
- **Valorisez ce positionnement en marketing et communication,**
- **Suivez les indicateurs et preuve d'impact.**

Spécialiste du tourisme régénératif et cheffe de projet engagée, j'accompagne les territoires, les entreprises et les collectifs dans leur transition vers des modèles durables, ancrés et porteurs de sens.
Forte de plus de 20 ans d'expérience dans la communication, j'allie vision stratégique et intelligence collective, avec une approche profondément humaine et structurante.
Facilitatrice, j'anime des groupes hétérogènes, je sais fédérer les parties prenantes autour d'objectifs communs, et faire émerger une dynamique de coopération grâce à des méthodes issues du design thinking, de l'éducation populaire ou du co-développement.
Je maîtrise les leviers du marketing durable, de la communication responsable, et du storytelling positif, pour valoriser vos récits de transition, révéler les singularités de votre territoire et renforcer l'impact de vos projets engagés.

Élodie Lannes
Fondatrice de Ma Biche

Je suis à votre écoute pour imaginer ensemble les récits, outils et actions qui feront de votre projet touristique une source de fierté locale et de résilience environnementale

CONTACTEZ-MOI

06 87 04 69 45
elo.lannes.pro@gmail.com
www.mabiche-com.com

Ma Biche

BOOSTEZ DURABLEMENT VOS ACTIONS

ACCOMPAGNEMENT

Nous accompagnons les acteurs du tourisme vers un modèle durable, pérenne et impactant.

Tourisme Régénératif

Repenser le tourisme,
vers un impact positif sur le territoire

Qu'est-ce que le Tourisme Régénératif ?

Le tourisme régénératif, l vise à restaurer les écosystèmes, revitaliser les communautés locales, et renforcer les liens entre visiteurs et habitants.

Nos missions

Inspirée par les initiatives pionnières menées en Amérique Latine ou en Catalogne et en Aragon, Ma Biche intègre les grands principes du tourisme régénératif dans son approche stratégique :

- Reconnaître le territoire comme un être vivant (et non un produit)
- Valoriser les savoirs locaux, les récits culturels et l'économie de proximité
- Placer la participation citoyenne au cœur des projets touristiques
- Travailler en écosystème, avec les collectivités, artisans, habitants, et visiteurs

Notre ambition

Accompagner des initiatives disruptives, inspirantes, qui bousculent les codes du tourisme classique pour générer un impact positif local et global. Des projets portés par la fierté d'un territoire, le respect du vivant, et la volonté de transmettre un monde habitable aux générations futures.

4 phases

Des actions concrètes pour accompagner les territoires

1 Stratégie de transition touristique

Audit de positionnement durable · Identification des forces régénératives du territoire · Animation de Comités de Pilotages · Organisation d'Ateliers participatifs · Co-construction de feuille de route alignée avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) · Méthodes de facilitation issues du design thinking et du design régénératif

2 Narration territoriale & marketing responsable

Création de contenu sincère, ancré et respectueux (vidéo, texte, photographie) · Campagnes éco-conçues : sobriété numérique, formats allégés, storytelling d'impact · Référencement local (SEO), visibilité organique sur des canaux à faible empreinte

3 Formation & intelligence collective — Qualiopi

Animation d'ateliers collaboratifs pour aligner les parties prenantes · Modules de formation au tourisme régénératif, à la communication éthique, au design circulaire — certifiés Qualiopi · Accompagnement à l'obtention de labels responsables (Green Destinations, Tourisme équitable…)

4 Événementiel durable

Organisation de journées portes ouvertes, de "slow festivals", de balades sensibles · Création de supports événementiels légers, réutilisables et bas carbone · Mesure d'impact (économique, social, écologique)